

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Факультет естественных наук  
Кафедра географии



УТВЕРЖДАЮ:

Декан факультета

естественных наук

 М.В. Воронов

«28» сентября 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация туристской деятельности»

По направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Квалификации выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Курс I

Луганск, 2023.



## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о туризме и базовых теоретических знаний об основах организации туристской деятельности, развитие практических навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть теоретико-методологические основы туризма;
- изучить сущность туризма и его основные социально-экономические категории;
- ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучить особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотреть вопросы формирования туристского продукта;
- ознакомить с особенностями организации туристской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» входит в обязательную часть дисциплин подготовки студентов.

Необходимыми условиями для успешного освоения дисциплины являются: *знания* школьной географии; об основных сферах человеческой деятельности и о социальных институтах; *умения*: формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам; применять полученные знания в процессе решения познавательных и практических задач, отражающих актуальные проблемы жизни человека и общества; *навыки*: применять знания экономической географии, обществознания, психологии, всемирной истории; навыки поиска, систематизации и комплексного анализа необходимой информации для организации туристической деятельности.

Основывается на знаниях, полученных студентами в ходе изучения школьных курсов «География», «Всемирная история», «Обществознание».

Содержание дисциплины служит основой для дальнейшего освоения комплекса дисциплин «Организация экскурсионной деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Проектирование туристско-рекреационной деятельности», «Правовое регулирование туристской деятельности» и др. программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-2	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи	Знает: систему общественных и

	<p>управления объектами туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.</p>	<p>государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; основные управленческие задачи по реализации функций управления туристским предприятием; основы профессиональной этики в объеме, позволяющим вести организационно-управленческую работу в коллективе;</p> <p>Умеет: применять базовые методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности; осуществлять действия по распределению обязанностей и делегированию полномочий в трудовом коллективе предприятия.</p> <p>Владеет навыками: контроля деятельности объектов туристской сферы.</p>
<b>Профессиональные</b>		
ПК-1	<p>ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет руководство трудовым коллективом, персоналом департаментов (служб, отделов) предприятия, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации, управление материальными ресурсами.</p>	<p>Знает: основные теоретические положения менеджмента туризма, его современное состояние и перспективы развития.</p> <p>Умеет: принимать эффективные управленческие решения, учитывая необходимые данные анализа организационно-управленческой ситуации для выполнения стратегических и тактических целей туристского предприятия и удовлетворения потребностей туристов; осуществлять постоянный мониторинг состояния дел организации деятельности турпредприятия с учетом социальной политики государства; корректно интерпретировать различные варианты организационно-технического и финансово-экономического обеспечения туристской деятельности, составлении сметы и калькулировании себестоимости туристско-экскурсионного продукта и иных туристских услуг для различных целевых групп потребителей.</p> <p>Владеет навыками: анализа и оценки состояния внешней и внутренней организационной среды туристского предприятия; управленческих решений с учетом полученных данных; управления персоналом, делегирования полномочий и контроля качества работы исполнителей.</p>
ПК-4	<p>ПК-4.1. Определяет цели и задачи проекта, составляет технико-экономическое обоснование проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-4.2. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организует проектную деятельность, использует методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>ПК-4.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели,</p>	<p>Знает: алгоритм составления технико-экономического обоснования проектов, реализуемых организациями избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет: осуществлять процесс проектирования и реализации проектов в организациях избранной сферы профессиональной деятельности, организовать проектную деятельность, использовать методы и технологии проектирования в профессиональной туристской деятельности.</p> <p>Владеет навыками: расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта, оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта.</p>

	характеризующие эффективность проекта. ПК-4.4. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Студенты, завершившие изучение дисциплины «Организация туристской деятельности», должны:

*знать:* теоретические основы туризма, содержание ключевых (категориальных) понятий дисциплины, организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме;

*уметь:* профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках; осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

*владеть навыками:* анализа и составления договорной документации; и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности.

## **4. Структура и содержание учебной дисциплины**

### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Очно-заочная форма/ Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144</b> <b>(4 зач. ед)</b>	
<b>Обязательная аудиторная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>48</b>	
Лекции	20	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	28	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	-	
<b>Самостоятельная работа студента (всего часов)</b>	<b>69</b>	
<b>Контроль</b>	<b>27</b>	
Форма аттестации	экзамен	

## 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Сущность туризма, условия и факторы его развития

1.1. Туризм как сфера хозяйственной деятельности

1.2. Основные понятия и определения в туризме

1.3. Функции туризма в обществе

1.4. Факторы развития туризма

1.5. Турпродукт и его составляющие

Тема 2. Классификации в туризме

2.1. Классификация туризма по типам, категориям, видам и формам

2.2. Классификация туризма по другим признакам

2.3. Классификация туров

2.4. Классификация маршрутов

2.5. Классификация туроператоров и турагентов

Тема 3. Организация рынка туристических услуг

3.1. Понятие рынка туристических услуг, субъекты туррынка.

Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма

3.2. Сегментация рынка туруслуг

3.3. Социально-экономическое значение сферы услуг

Тема 4. Международные, региональные и национальные показатели развития сферы туризма

4.1. Показатели развития сферы туризма. Сущность и значение статистики туризма. Особенности статистического учета в туризме

4.2. Категории путешественников (по ВТО)

4.3. Устойчивое развитие туризма и дестинаций

Тема 5. Статистика международного туризма  
 5.1. Статистика туристских потоков  
 5.2. Статистика туристских доходов и затрат  
 5.3. Страны активного и пассивного туризма. Понятие туристического баланса страны

Тема 6. Международная туристическая политика и роль ВТО в ее формировании. Механизм государственного регулирования туризма

6.1. Цель и основные задачи регулирования туристской деятельности на международном уровне

6.2. Международные организации, координирующие туристскую деятельность

6.3. Регулирование туризма на государственном уровне

Тема 7. Классификация гостиниц и предприятий питания. Транспорт в туризме. Анимационные услуги в туризме

7.1. Классификация средств размещения

7.2. Типология гостиниц. Классификация номеров

7.3. Нестандартные средства размещения

7.4. Предприятия питания. Услуги общественного питания в туризме

7.5. Транспортные услуги как неотъемлемая часть туристического бизнеса

7.6. Разновидности анимации. Анимационные услуги в туризме

#### 4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная форма/ заочная форма
1 семестр			
1	Сущность туризма, условия и факторы его развития	4	
2	Классификации в туризме	4	
3	Организация рынка туристических услуг	2	
4	Международные, региональные и национальные показатели развития сферы туризма	4	
5	Статистика международного туризма	2	
6	Международная туристическая политика и роль ВТО в ее формировании. Механизм государственного регулирования туризма	2	
7	Классификация гостиниц и предприятий питания. Транспорт в туризме. Анимационные услуги в туризме	2	
Итого:		20	

#### 4.4. Практические / семинарские занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Очно- заочная

			<b>форма/ заочная форма</b>
<b>1 семестр</b>			
1	Сущность туризма, условия и факторы его развития	2	
2	Турпродукт и его составляющие	2	
3	Классификации в туризме	4	
4	Организация рынка туристических услуг	2	
5	Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма	4	
6	Международные, региональные и национальные показатели развития сферы туризма	4	
7	Международная туристическая политика и роль ВТО в ее формировании	2	
8	Механизм государственного регулирования туризма	2	
9	Предприятия размещения и их классификация	2	
10	Услуги питания в сфере туризма	2	
11	Транспортные услуги как неотъемлемая часть туристического бизнеса	2	
<b>Итого:</b>		<b>28</b>	

#### 4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид самостоятельной работы	Объем часов	
			Очная форма	Очно- заочная форма/ заочная форма
1 семестр				
1.	Основные понятия и определения в туризме	Составление глоссария	9	
2.	Виды туристских дестинаций	Тезисы	10	
3.	Порядок создания туристической фирмы	Опорный конспект	10	
4.	Ресурсы туризма и окружающей среды	Опорный конспект	10	
55.	Организация продвижения туристического продукта	Тезисы	10	
6.	Досуговая деятельность для туристов	Опорный конспект	10	
7.	Термины и сокращения, принятые в международном туристическом менеджменте	Опорный конспект	10	
Итого:			69	
5.	Контроль самостоятельной	Все виды работ	27	



	работы студентов			
<b>Итого:</b>			<b>96</b>	

#### **4.7. Курсовые работы / проекты.** Не предусмотрены.

### **5. Методическое обеспечение, образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

– *проблемное обучение*: создание в процессе чтения лекций проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности студентов.

– *информационные технологии*: использование электронных образовательных ресурсов при подготовке к лекциям, лабораторным занятиям; использование при чтении лекций учебных фильмов и мультимедийных презентаций в программе Microsoft Power Point.

– *технология группового обучения*: работа студентов в группе при выполнении заданий практических работ, использование на аудиторных занятиях методов групповой работы (дискуссии, группового опроса, взаимной проверки групп, рецензирование работы группы), разработка групповых учебных проектов.

### **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущим семинарские / лабораторные работы по дисциплинам в различных формах: защита семинарских / лабораторных работ (устная форма); тестирование; контрольные работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена (очная форма).

Система оценивания учебных дисциплин студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

### **7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**

#### **А) основная литература:**

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм / М. Б. Биржаков. – СПб. : Невский фонд, 2007. – 576 с.

2. Дурович, А. П. Организация туризма / А. П. Дурович. – СПб. : Питер, 2010. – 356 с.

3. Организация туризма : учеб. пособие / А.П. Дурович, Н. И. Кабушкин, Т. М. Сергеева и др. ; под общ. ред. Н. И. Кабушкина и др. –

Мн. : Новое знание, 2003. – 632 с.

4. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 284 с.

#### **Б) дополнительная литература:**

1. Абдель Вахед, Э.А. М. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие/ Э.А. М. Аб-дель Вахед, Р. Г. Мударисов ; Минобрнауки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. –Казань : Изд-во КНИТУ, 2018. – 120 с.

2. Александрова, А. Ю. Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. – М. : Аспект пресс, 2002. – 470 с.

3. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. – Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. – 86 с.

4. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Е. Ю. Воротникова [и др.] ; под редакцией Б. И. Штейнгольц. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 235 с.

5. Виноградова, Т. Технология продаж услуг туристской индустрии / Т. Виноградова, Н. Загорин, Р. Тубелис. – М. : Академия, 2010. – 238 с.

6. Котанс, А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / А. Я. Котанс. – М. : Флинта: МПСИ, 2010. – 501 с.

7. Саак, А. Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие / А. Э. Саак, Ю. А. Пшеничных. – СПб. : Питер, 2008. – 512 с.

8. Чудновский, А. Д. Управление индустрией туризма : учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – М. : КНОРУС, 2005. – 2-е изд. – 448 с.

#### **В) Интернет-ресурсы:**

1. Информационный портал «Современный туризм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.npark.ru](http://www.npark.ru). – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

2. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.atorus.ru](http://www.atorus.ru). – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

3. Официальный сайт Всемирной туристской организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.unwto.org](http://www.unwto.org). – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

4. Официальный сайт Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rostourunion.ru](http://www.rostourunion.ru). – Загл. с экрана. – Дата обращения: 23.02.24.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Лекционные занятия: аудитория, оснащенная презентационной техникой (мультимедийная доска, компьютер/ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы.

Практические работы: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) комплект электронных презентаций, настенные карты, атласы, комплекты чертежных инструментов, калькуляторы.

Прочее: рабочее место преподавателя, оснащенное ноутбуком с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами (ноутбуками) с доступом в Интернет, предназначенные для работы в информационной образовательной среде.

## 9. Лист дополнений и изменений

[illegible]